

## RA Dr. Ulrich Hildebrandt



Dr. Ulrich Hildebrandt hat seinen Tätigkeitsschwerpunkt im Markenrecht. Er berät und vertritt Unternehmen von der Markencreation bis zur Markendurchsetzung und hat langjährige Erfahrung bei der strategischen Ausrichtung und Verwaltung von Markenportfolien. Daneben berät und vertritt er Unternehmen im Wettbewerbs- und Urheberrecht. Dr. Ulrich Hildebrandt studierte in Berlin zunächst Musik und im Anschluss Rechtswissenschaften an der Freien Universität Berlin. Dr. Ulrich Hildebrandt ist Autor des Handbuchs „Marken und andere Kennzeichen“ (Carl Heymanns Verlag), das 2015 in 3. Auflage erschienen ist, sowie des Kompendiums „Trademark Law in Europe“, Kluwer Law International, 3. Auflage 2016. Er ist Lehrbeauftragter der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, hält Vorträge im In- und Ausland, ist Mitglied des Fachausschusses für Wettbewerbs- und Markenrecht der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz (GRUR), des Arbeitskreises Marken- und Vertriebsrecht des Markenverbandes und Korrespondent der niederländischen Zeitschrift berichten industriële eigendom.